

RANCANG BANGUN MEDIA PROMOSI DAN PEMESANAN ONLINE BAGAS MOTOR BERBASIS WEB

Yoni Widhiarso¹⁾, Sukadi²⁾,
yonidhiar@gmail.com

Abstract - Bagas Motor is a dealer engaged in the sales of used motorcycles in the district that require Ngadirojo media for the promotion and marketing of the product. Media promotion and marketing is about product information and specifications as well as the profile that will be used to assist in the promotion and delivery of information. Bagas Motor already has a conventional form of media promotion. But with the concomitant development of technology, it is necessary to the manufacture and sale of promotional media based websites.

The purpose of this research is to create a media campaign and web-based sales and benefit from media-based promotion and sale of this website is to help Bagas Motor in marketing products and delivering information about products Bagas Motor to the public.

In this research will discuss what factors in making this website. So with this research, the application used can facilitate the promotion and marketing of consumer products as well as easy to get information.

The expected outcome of the research and manufacture of this website is a marketing staff assisted in conveying product information and promotion of the community is also easy to obtain information about the product bagas motor.

Keywords: *website, marketing*

Abstrak - Bagas Motor adalah dealer yang bergerak dibidang penjualan motor bekas di kecamatan Ngadirojo yang memerlukan media untuk melakukan promosi dan pemasaran produk. Media promosi dan pemasaran ini berisi tentang informasi produk dan spesifikasi serta profil yang akan dipakai untuk membantu promosi dan penyampaian informasi. Bagas Motor sudah mempunyai media promosi yang berbentuk konvensional. Tetapi dengan seiring perkembangan teknologi, maka perlu adanya pembuatan media promosi dan penjualan berbasis website

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk membuat Media promosi dan penjualan yang berbasis website dan manfaat dari Media promosi dan penjualan yang berbasis website ini adalah untuk membantu Bagas Motor dalam memasarkan produk dan menyampaikan informasi seputar produk Bagas Motor kepada masyarakat luas.

Dalam penelitian ini akan dibahas tentang faktor apa saja dalam pembuatan website. Sehingga dengan penelitian ini, aplikasi yang digunakan bisa mempermudah proses promosi dan pemasaran produk serta konsumen mudah mendapatkan informasi.

Hasil yang diharapkan dari penelitian dan pembuatan website ini adalah staf marketing terbantu dalam menyampaikan informasi produk dan melakukan promosi serta masyarakat juga mudah untuk mendapatkan informasi seputar produk yang ada di dealer bagas motor.

Kata kunci: *website, media promosi*

1.a. Latar Belakang

Bagas Motor adalah salah satu dealer di kecamatan Ngadirojo yang bergerak di bidang jual beli sepeda motor bekas dimana dalam kegiatannya belum menggunakan atau menerapkan teknologi informasi khususnya internet.

Dengan Teknologi internet sebuah informasi bisa tersebar luas, dapat diakses oleh semua orang dan tidak terbatas oleh waktu dan tak tersekat oleh batas wilayah, hal ini akan mempermudah Dealer Bagas Motor dalam menyampaikan informasi secara online, biasanya Dealer Bagas Motor melakukan promosi secara konvensional yaitu melalui spanduk, brosur dan iklan radio. Dengan adanya media promosi dan

penjualan berbasis website ini diharapkan dapat membantu melakukan promosi dan pemesanan secara online.

Kegiatan promosi merupakan salah satu kegiatan pemasaran yang penting untuk menentukan keberhasilan suatu produk atau jasa dalam memperkenalkan produk atau jasa tersebut dan menanamkan *awareness* kepada masyarakat luas, khususnya kepada *target audience* yang dituju. *Brand awareness* perlu diperhatikan untuk menunjang eksistensi perusahaan.

Website adalah salah satu media promosi yang sangat efektif dalam melakukan promosi usaha dan sangat diperlukan. Ada beberapa keuntungan jika perusahaan memiliki website,

diantaranya pelanggan akan mudah melihat hasil produk-produk bagas motor, pelanggan dapat berinteraksi dengan admin dalam hitungan detik yang akan meningkatkan keefektifan kerja karyawan. Dari segi biaya website merupakan media promosi yang sangat murah, apabila ditinjau dari besarnya target pengunjung dan luasnya jangkauan dibandingkan dengan teknologi media lainnya.

Website sebagai media promosi untuk memudahkan pengusaha dalam mengenalkan dan memasarkan produk yang sebagaimana telah dilakukan secara offline. Website akan memudahkan konsumen untuk mencari informasi produk sekaligus bisa memesan produk yang diinginkan tanpa harus datang langsung ke tempat produk itu dijual. Website akan menjadikan keamanan, kecepatan penyampaian informasi serta keefektifan dalam mencari pelanggan baru.

Dengan melihat perkembangan teknologi informasi dan teknologi internet, disini akan dirancang dan dibuat sebuah media promosi dan pemesanan produk, perancangan dan pembuatan tersebut dimaksudkan untuk memudahkan pegawai Dealer Bagas Motor dalam penjualan dan promosi, serta perluasan Informasi kepada masyarakat maupun pihak terkait.

1.b. Rumusan Masalah

Bagaimana merancang serta membuat Sistem Promosi dan Pemesanan produk berbasis Web?

1.c. Batasan Masalah

1. Website ini berisi seputar berita, informasi produk dan program promo.
2. Sistem yang dibangun untuk pemesanan produk dan untuk mengolah data pemesan produk.
3. Konfirmasi pemesanan produk dilakukan melalui telepon.

1.d. Tujuan

1. Menghasilkan sistem promosi dan pemesanan berbasis Web pada Bagas Motor.
2. Membantu memasarkan produk secara online

1.e. Manfaat Penelitian

1. Mendapat pengalaman bekerja dan disiplin yang baik.
2. Dapat mempelajari proses promosi dan pemesanan produk di Bagas Motor.

1.f. Metode Penelitian

1. Pustaka. Yaitu mengumpulkan data dari buku maupun internet untuk visualisasi website interaktif
2. Observasi. Yaitu mencari data dengan cara survey terhadap metode promosi, pemasaran yang telah dilakukan oleh team marketing
3. Wawancara. Yaitu mencari dan mengumpulkan data dengan cara mengajukan pertanyaan terhadap nara sumber.
4. Analisis. Menganalisa permasalahan-permasalahan yang ditemukan dilapangan ketika proses pemasaran secara offline dilapangan.
5. Perancangan. Yaitu metode dengan cara merancang untuk keperluan penyampaian informasi yang berkaitan dengan website yang dibuat
6. Testing (pengujian). Yaitu melakukan pengujian terhadap hasil pembuatan website
7. Implementasi. Mengimplementasikan hasil pembuatan produk secara online dengan fasilitas hosting dan domain agar masyarakat luas bisa mendapatkan informasi yang cepat.

2.a. Pengertian internet

Internet dapat diartikan jaringan komputer luas yang menghubungkan pemakai komputer, dari satu komputer dengan komputer lainnya dan dapat berhubungan dengan komputer dari suatu Negara ke Negara di seluruh dunia, dimana di dalamnya terdapat berbagai aneka ragam informasi dan fasilitas-fasilitas layanan internet yaitu diantaranya :

- **Elektronik mail (E-mail)** fasilitas ini digunakan untuk berkirim surat dengan orang lain, tanpa mengenal batas, waktu, ruang bahkan birokrasi. *searching* yaitu kegiatan mencari data atau informasi tertentu di internet.
- **Domain** adalah nama unik yang diberikan pada sebuah alamat IP agar mudah untuk mengingatnya.
- **Hosting** adalah tempat menyimpan atau menaruh file-file dalam suatu website. File-file tersebut disimpan dalam suatu komputer server.
- **Upload** adalah proses meletakkan file dari komputer kita ke komputer lain melalui internet.
- **Transfer protocol (FTP)** fasilitas ini digunakan untuk melakukan pengambilan arsip atau file secara elektronik atau transfer file dari satu komputer ke komputer lain di internet. Selain yang

tersebut diatas masih banyak lagi fasilitas-fasilitas yang terdapat di internet.

2.b. Pengertian Website

Website (Situs Web) merupakan kumpulan dari halaman-halaman web yang berhubungan dengan file-file lain yang terkait. Dalam sebuah website terdapat suatu halaman yang dikenal dengan sebutan *home page*. *Home page* adalah sebuah halaman yang pertama kali dilihat ketika seseorang mengunjungi website. Dari *home page*, pengunjung dapat mengklik hyperlink untuk pindah kehalaman lain yang terdapat dalam website tersebut (Jhonsen, 2004:29).

2.c. Fungsi Website

Secara umum website mempunyai fungsi sebagai berikut :

1. Fungsi Komunikasi
Beberapa fasilitas yang memberikan fungsi komunikasi, seperti : chatting, web base email dan lain-lain.
2. Fungsi Informasi
Fungsi informasi website seperti : News, Profile, Library, referensi dan lain-lain.
3. Fungsi Intertainment
Website mempunyai fungsi hiburan. Misalnya web-web yang menyediakan game on-line, music on-line dan lain-lain.

2.d. PHP

PHP adalah suatu bahasa pemrograman *Open Source* yang digunakan secara luas terutama untuk pengembangan web dan dapat disimpan dalam bentuk HTML. Keuntungan utama menggunakan PHP adalah script PHP tidak benar-benar sederhana bagi pemula, tetapi menyediakan banyak fitur tambahan untuk programmer professional. Meskipun PHP lebih difokuskan sebagai script Server Side. Script PHP dapat digunakan dalam 3 hal, yaitu:

1. Penulisan program *Server Side*. Hal ini adalah target utama PHP. Diperlukan tiga hal agar script PHP dapat bekerja antara lain, PHP *Parser* (CGI atau *Server module*), server web dan browser web. menjalankan server web terlebih dahulu, kemudian mengakses keluaran program PHP melalui browser web dan melihat halaman web.
2. Penulisan program *Command Line*. Script PHP dapat berjalan tanpa server atau browser. Hanya diperlukan PHP *Parser* dalam bentuk *Command Line*.
3. Penulisan program aplikasi desktop. (Ed.I,2006:12)

2.e. Kajian Pustaka

Hasil Penelitian sebelumnya yang menjadi kajian untuk menyelesaikan masalah yang dihadapi dan melakukan pengkajian dari teori dan metode pemecahan masalah yang sama dari permasalahan yang ada adalah sebagai berikut :

Pada jurnal Seruni FTI UNSA Volume 1 nomor 1 tahun 2012 dimuat naskah dengan judul "Pembuatan Media Promosi Dan Pemasaran Produk Berbasis Website Di CV. Tanjung Pinang Motor Pacitan" ditulis oleh Trinoto, Lies Yulianto diuraikan bahwa teknologi internet merupakan sebuah teknologi komunikasi yang dapat digunakan sebagai sarana informasi yang dapat diakses oleh semua pihak, hal ini akan mempermudah Tanjung Pinang Motor dalam menyampaikan informasi secara online, biasanya Tanjung Pinang motor melakukan promosi secara konvensional melalui berbagai media. Dengan adanya media promosi dan pemasaran berbasis website ini diharapkan dapat membantu melakukan promosi. Website sebagai media promosi untuk memudahkan team marketing dalam mengenalkan dan memasarkan produk yang sebagaimana telah dilakukan oleh team marketing tanjung pinang motor secara offline. Website akan memudahkan konsumen untuk mencari informasi produk sekaligus bisa memesan produk yang diinginkan. Website akan menjadikan keamanan, kecepatan penyampaian informasi serta keefektifan dalam mencari pelanggan baru.

Pada jurnal Teknik Informatika volume 9 Nomor 2 – Agustus 2012 dimuat naskah dengan judul " pembuatan Website Profil Sekolah Sebagai Media Informasi Dan Promosi " yang ditulis oleh Ginanjar akbar, Bambang Eka Purnama, Tri Irianto TJ diuraikan bahwa salah satu media penyampaian informasi suatu perusahaan atau instansi pemerintah adalah *website company profile*. *Website company profile* adalah sebuah *website* yang menampilkan informasi tentang latar belakang sebuah perusahaan, produk atau layanan, informasi kontak dan berita singkat seputar perusahaan atau instansi terkait. Website merupakan salah satu sarana media internet yang berfungsi untuk menampilkan, memperkenalkan bahkan dapat berfungsi sebagai media pencari informasi yang sedang dibutuhkan.

Pada penelitian ini, peneliti membuat judul " Rancang Bangun Media Promosi dan Pemesanan Online Berbasis Web Di Bagas Motor " penelitian ini bertujuan untuk menghasilkan website yang digunakan sebagai sarana promosi,atau penyampaian informasi seputar produk dealer Bagas Motor kepada masyarakat luas dan website ini bisa dipergunakan oleh

konsumen untuk memesan produk yang ada di Bagas Motor

3.a. Analisis Wawancara

Berdasarkan hasil wawancara dengan pimpinan Dealer Bagas Motor dapat diambil kesimpulan sementara bahwa marketing mengalami permasalahan mengenai kurangnya media yang mendukung dalam penyampaian informasi kepada masyarakat, karena harus memasang spanduk di pinggir jalan, memasang stiker pada kendaraan dan membuat iklan di radio.

3.b. Analisis sistem berjalan

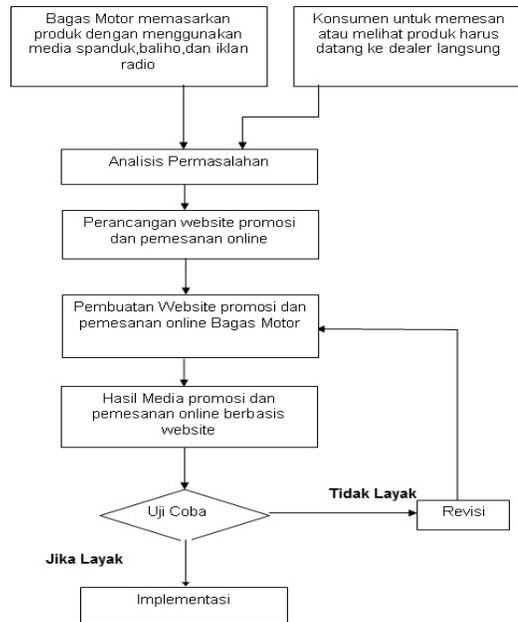
Analisis Sistem berjalan adalah menganalisis permasalahan-permasalahan yang ada pada proses kegiatan penyampaian informasi, dan penjualan produk. Dari hasil analisis sistem berjalan ditemukan beberapa permasalahan diantaranya:

- a. Para pelanggan yang akan melihat atau memesan produk masih datang langsung ke bagas motor, sistem ini tidak efektif dan tidak efisien karena keberadaan calon tamu yang tidak seluruhnya berada di satu kota.
- b. Sistem periklanan dealer yang masih menggunakan spanduk, baner yang kurang efektif karena membutuhkan biaya yang besar.



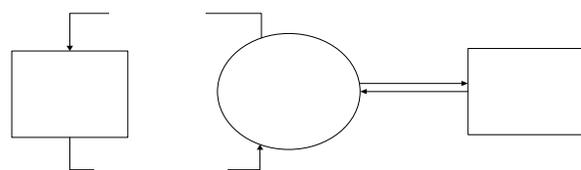
Gambar 3.1: Stiker sebagai media promosi

3.c. Kerangka pemikiran



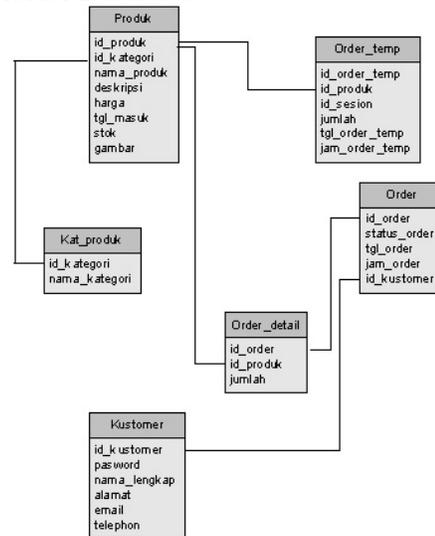
Gambar 3.2 Kerangka pemikiran

3.d. Data Flow Diagram



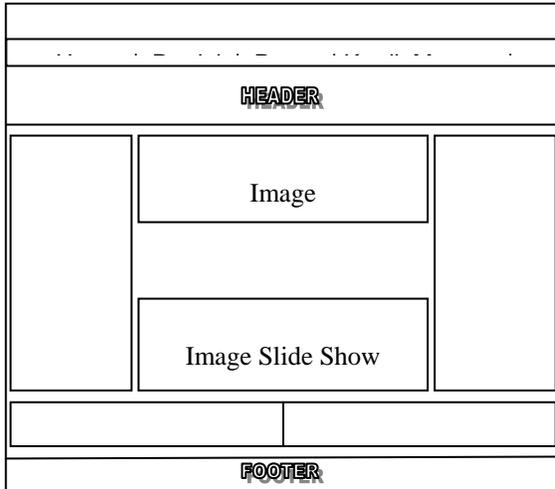
Gambar 3.3. Diagram Konteks

3.e. Relasi Database



Gambar 3.4 : Relasi Tabel

3.f. Perancangan halaman Interface



Gambar 3.5. Desain Halaman Depan

3.g. Pembuatan Database



3.h. Membuat Tabel Dalam Database



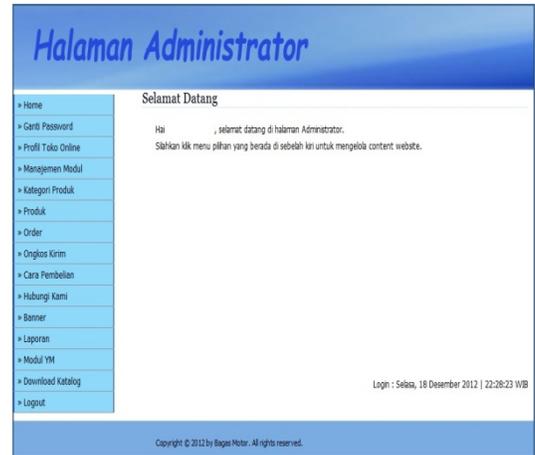
4. Implementasi Sistem dan Hasil

Setelah melakukan tahap analisis dan perancangan media promosi dan pemesanan online dilakukan implementasi sistem terhadap administrator yang bertugas mengelola sistem ini.

4.a. Halaman Home



Gambar 4.1. Halaman Home



Gambar 4.2. Halaman administrator

4.b. Uji Coba

Pada tahap ini dilakukan uji coba. Pengujian yang dilakukan adalah menilai masing-masing fungsi apakah telah berjalan sebagaimana yang diharapkan.

Tabel 4.1. Uji Coba Personal

No	Form Yang Diuji Coba	Hasil
1	Login administrator	✓
3	Tambah Produk	✓
4	Simpan Produk	✓
5	Edit Produk	✓
6	Hapus Produk	✓
7	Manajemen Kategori	✓
8	Tambah Kategori	✓
9	Simpan kategori	✓
10	Edit kategori	✓
11	Hapus kategori	✓
12	Manajemen promo	✓
13	Tambah promo	✓
14	Simpan promo	✓
16	Hapus promo	✓
17	Tambah News	✓
18	Hapus News	✓
19	Edit News	✓
20	Tambah Kategori News	✓
21	Tambah Baner	✓
22	Edit Baner	✓
23	Hapus Baner	✓
24	Tambah YM	✓
25	Edit YM	✓
26	Hapus YM	✓

27	Kelola Detail Order	✓
28	Manajemen syarat pengajuan	✓
29	Edit Syarat pengajuan	✓
30	Manajemen Cara pembayaran	✓
32	Edit cara pembayaran	✓
33	Manajemen proses kredit	✓
34	Edit proses kredit	✓
35	Kelola jasa	✓
37	Menu ubah password	✓
38	Menu logout	✓

5.a. Kesimpulan

1. Dengan dibuatnya media promosi dan pemesanan produk berbasis web ini Dealer Bagas Motor dapat menyampaikan informasi produk, spesifikasi produk, serta informasi program promosi melalui website.
2. Masyarakat lebih mudah mendapatkan informasi produk-produk yang ada pada Dealer Bagas Motor melalui website.
3. Team pemasaran merasa terbantu dalam menyampaikan informasi dan juga promosi melalui website tersebut.
4. Konsumen dapat memesan produk melalui website.

5.b. Saran

1. Perlu fitur yang lebih lengkap dan sesuai dengan kebutuhan dealer maupun pelanggan, namun perlu adanya sumberdaya yang lebih baik untuk mengelola website ini agar lebih bermanfaat.
2. Selalu update informasi terbaru dalam website agar masyarakat lebih cepat mendapatkan informasi.
3. Perlu adanya pengembangan website merubah desain, menu dan produk, agar masyarakat lebih tertarik untuk berkunjung.

DAFTAR PUSTAKA

- [1] **Sri Haryanti, Tri Irianto**, *Rancang Bangun Sistem Informasi E-Commerce Untuk Usaha Fashion Studi Kasus Omah Mode Kudus*, Indonesian Journal on Computer Science - Speed (IJCSS) 13 Vol 9 No 2 – Agustus 2012, ISSN 1979 – 9330
- [2] **Arip Aryanto, Tri Irianto Tjendrowasono (2013)**, *Pembangunan Sistem Penjualan Online Pada Toko Indah Jaya Furniture Surakarta*, Indonesian Journal on Computer Science - Speed (IJCSS) 15 FTI UNSA Vol 10 No 1 – Februari 2012 - ijcss.unsa.ac.id, ISSN 1979 – 9330
- [3] **Alex Fahrudin, Bambang Eka Purnama**, *Pembangunan Sistem Informasi Layanan Haji Berbasis Web Pada Kelompok Bimbingan Ibadah Haji Ar Rohman Mabur Kudus*, Indonesian Journal on Computer Science - Speed (IJCSS) 13 Vol 9 No 2 – Agustus 2012 , ISSN 1979 – 9330
- [4] **Ali Syahbana, Bambang Eka Purnama, Sukadi**. 2012. *Pembangunan Sistem Informasi Administrasi Pembayaran Siswa Madrasah Aliyah Ma'arif Pacitan*. Jurnal Speed 13 Vol 9 No 2. Universitas Surakarta.
- [5] **Ed, I**. *Menguasai Pemrograman Web Dengan PHP 5*. 2006. Yogyakarta :
- [6] **Hakim, Lukmanul**. 2008. *Membongkar Trik Rahasia Para Master PHP*. Penerbit Lokomedia: Yogyakarta
- [7] **Jogiyanto**. *Sistem Informasi Berbasis Komputer*. 1999. Yogyakarta : Andi
- [8] **Jogiyanto**. *Sistem Teknologi Informasi*. Yogyakarta. 2005 : Andi
- [9] **Kadir, Abdul**. 2005. *Dasar Pemrograman Web dengan ASP*. Penerbit ANDI: Yogyakarta
- [10] **Komputer, Wahana**. 2006. *Panduan Praktis Pengolahan Database dengan MySQL*. Penerbit ANDI: Yogyakarta
- [11] **Kusrini**, *Strategi Perancangan dan Pengelolaan Basis Data*. 2007. Penerbit Andi Offset : Yogyakarta
- [12] **Nugroho, Bunafit**. 2007. *Tips Dan Rahasia Membuat Aplikasi Web Dengan Php*, Gava Media: Yogyakarta
- [13] **Peranginangin, Kasiman**. *Aplikasi WEB dengan PHP dan MySQL*. Yogyakarta : Andi Offset.
- [14] **Yakub**. 2012. *Pengantar Sistem Informasi*. Penerbit Graha Ilmu : Yogyakarta